

Adrien Mora y Prieto

Spécialiste marketing digital & acquisition B2B

SEO, SEA, GEO, paid media et génération de leads

Tél. 06 44 37 62 06

Email moracolas@gmail.com

LinkedIn [linkedin.com/in/adrien-mora-y-prieto/](https://www.linkedin.com/in/adrien-mora-y-prieto/)

Lieu Mougins (06), hybride ou télétravail



Profil

Trois ans d'expérience en marketing B2B dans la tech, chez nLighten, opérateur de data centers edge présent dans sept pays européens. Je pilote l'acquisition de bout en bout : SEO, SEA, GEO, campagnes LinkedIn, Google et Microsoft Ads, jusqu'à la qualification des leads dans HubSpot et Salesforce. Trilingue français, anglais, espagnol. Je recherche un poste en marketing digital ou acquisition, en hybride ou télétravail autour de Mougins.

Expériences professionnelles

nLighten Data centers edge, 7 pays européens

Marketing manager Espagne & paid media Europe

2026 – aujourd'hui

- Pilote le marketing digital et la communication du marché espagnol : événements, relations presse, contenus, génération de leads.
- Gère les campagnes LinkedIn Ads, Google Ads et Microsoft Ads sur sept pays européens.
- Relations presse avec l'agence locale : communiqués, tribune, interviews de la direction Espagne ; retombées dans El Economista, El Plural, IT User, Data Center Market (plusieurs millions de lecteurs).
- Événements : The Wave Zaragoza, DCD Invest Madrid, ESNOG-35, événement clients à Madrid ; leads grands comptes et visites de data center.
- Suit le funnel lead → MQL → SQL dans HubSpot et Salesforce ; GEO (visibilité dans les moteurs IA), audits de site et tracking GA4 / Google Tag Manager.

Chargé de marketing digital et communication, en alternance

2023 – 2025

- Référencement naturel et payant, acquisition de trafic et gestion des leads.
- Contenus multilingues FR / EN / ES : posts LinkedIn, articles de blog optimisés SEO et AEO, communiqués de presse.
- Gestion de projet agile avec les équipes Europe.

Docaposte

Data analyst relation client

2022 – 2023

- Gestion CRM, gestion de projet agile, content marketing.

La Bottega del Caffè

Restaurant manager

2019 – 2022

- Management d'équipe et plannings, animation des réseaux sociaux, offre commerciale et vente.

Projets clés

- **Aéroport Nice Côte d'Azur, mission en partenariat.** Audit web analytics des parcours d'achat, points de friction, plan d'A/B test et feuille de route SEO.
- **Décathlon, chef de projet.** Plan d'acquisition AARRR pour un lancement produit et dashboard Looker Studio du parcours client.
- **Level Up Fidelity (YDAYS), chef de projet.** Équipe de 12 : étude de marché, pricing, plan média 360°, tests utilisateurs.

Compétences

Acquisition

SEO, SEA, GEO / AEO, LinkedIn Ads, Google Ads, Microsoft Ads, Meta et TikTok Ads, lead generation B2B

Data & CRM

GA4, Google Tag Manager, Looker Studio, Hotjar, Screaming Frog, A/B testing, HubSpot, Salesforce

Contenu & com

Rédaction multilingue, relations presse, événementiel, inbound marketing, Canva, Premiere Pro, CapCut, IA générative

Formation

2023 – 2025

Master Marketing digital & communication, option Brand Strategy

Sophia Ynov Campus, En alternance

2022 – 2023

Bachelor Marketing digital & communication, e-business

Sophia Ynov Campus

2020 – 2022

BTS Management commercial opérationnel

Skale Business School, Major de promotion

Langues

Français	natif
Anglais	bilingue
Espagnol	bilingue
Italien	intermédiaire
Portugais	débutant

Savoir-être

Prise de recul, Adaptabilité, Autonomie, Persévérance



Portfolio, 6 études de cas
adrienmora.fr